

النشرة الفنية للبرنامج التدريبي التخطيط الاستراتيجي وتحديد الاهداف

(5) أيام، (15) ساعة
يبدأ بتاريخ 2023/03/12م
تدريب الكتروني - Live

بطاقة معلومات البرنامج:

مدة التدريب	: (5) أيام، (15) ساعة
نمط التدريب	: تدريب الكتروني - Live
تاريخ الانعقاد	: 2023/03/12م
توقيت التدريب	: 08:00 pm – 05:00 pm بتوقيت مكة المكرمة
شهادة التدريب	: شهادة الكترونية صادرة من مجموعة الجهود المشتركة
لغة التدريب	: اللغة العربية مع بعض المصطلحات الفنية باللغة الإنجليزية

أساليب التدريب	: <ul style="list-style-type: none">- أسلوب العصف الذهني.- أسلوب السيناريوهات والحلول.- أسلوب تقديم الحلول والممارسات.- أسلوب تبادل الأفكار والتجارب في العمل.
----------------	---

الفئة المستهدفة	: <ul style="list-style-type: none">- قيادات الصف الأول.- الرؤساء والمدراء التنفيذيين.- مدراء التخطيط الإستراتيجي والتميز.- المخططين ومتخذي القرارات والمستشارين.- المهتمين برفع قدراتهم في مجالات التخطيط الإستراتيجي.
-----------------	---

التخطيط الاستراتيجي:

المؤسسة بدون إستراتيجية كالسفينة بدون دفة قيادة فكيف يمكن أن تستمر المؤسسات بتقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن وجهتهم واضحة ولا يعرفون كيفية الوصول إليها؟ الجواب: لا يستطيعون، هنا يصبح دور الاستراتيجية أساسياً، فالاستراتيجية تتمحور حول وضع أهداف طموحة وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية.

ومع ظهور التخطيط الإستراتيجي كأحدث صورة من صور التخطيط في المنظمات، وأدى هذا النوع من التخطيط إلى تغيير الكيفية التي تخطط بها المنظمات لوضع الاستراتيجيات الخاصة بها وتنفيذها، وأصبحت الإدارة الإستراتيجية أداة أساسية للمنظمات لكي تتعلم وتتطور إذا أرادت صياغة حالة من التميز والاستجابة بطريقة فعالة للتغيرات العالمية الآخذة في التسارع والازدياد، ويتم استخدام تعبير "الإدارة الإستراتيجية" للتعبير عن ذات المفهوم الذي يعكسه التخطيط الإستراتيجي.

كما ويُعد تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية وقياس الأداء جزءاً لا يتجزأ من عملية التخطيط الاستراتيجي السليم ومجالاً يتضمن توضيح ما تحاول المنظمة تحقيقه ثم تحديد مؤشرات النجاح الأكثر فائدة وفائدة، وإن مجرد اختيار المؤشرات

القياسية من قائمة طويلة من المؤشرات الممكنة ليس فعالاً، كما وتعتبر مؤشرات الأداء الرئيسية جزءاً أساسياً من أي نظام إدارة استراتيجي.

وأخيراً يُدرك المهنيون في القطاعين العام والخاص أكثر من أي وقت مضى أن ما يُمكن قياسه يُمكن إنجازُه وما يُمكن إنجازُه يُمكن المكافأة عليه، وقد أظهرت العديد من دراسات الحالة والإحصاءات أن تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية يحقق مستوى نجاح أعلى عندما يتم قياسها وفقاً لمؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة، كما يضمن استخدامها قياس التقدم نحو تحقيق الهدف بشكل فعال.

ملخص البرنامج التدريبي:

سيتمحور تركيز البرنامج التدريبي على عملية التفكير والتحليل والتخطيط الإستراتيجي ودور القيادة في لعب دورها الإستراتيجي في التحليل والتخطيط وفق أفضل الممارسات والنماذج، كما سيتم مناقشة خطوات عملية الإدارة الاستراتيجية بدءاً من عناصر "التفكير" الاستراتيجي، انتقالاتاً إلى عنصر "التخطيط" وانتهاءً "بالتنفيذ"، وسيُعرف البرنامج بالعديد من الأفكار والنماذج الخاصة بالتخطيط الإستراتيجي وخارطة الطريق لتطبيقها بواقع العمل، وسيتم مساعدة المشاركين في التعرف على أساليب رسم وتحديد الأهداف وضبطها من خلال مؤشرات واضحة وآلية صياغتها وادوات إسقاط الأهداف Cascading Model، إضافة إلى أنه سيتم اثناء البرنامج عرض لعدد من قصص النجاح التي تم تحقيقها محلياً وإقليمياً، كذلك توضيح آلية وضع أوزان حقيقية للأهداف المحددة في الشركة وآلية احتساب مساهمة كل وحدة تنظيمية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية في الشركة مما يعمل على قياس وضبط ومراقبة الأداء المؤسسي في المؤسسة، كما سيتم توفير المشاركين نماذج عملية لتطوير بطاقة الأداء KPI، بالإضافة إلى تقييم نظام KPI والقيام ببعض التطبيقات العملية الأخرى.

العائد على المشارك والمنظمة:

من خلال المشاركة في البرنامج التدريبي المتميز سيتم الإجابة على العديد من الاسئلة التي تدور بذهنك أهمها، كيف ستواجه تحدي التغييرات الرئيسية في الأسواق والتكنولوجيا والمنافسة والتوقعات التي تؤثر على عملك؟ وما مدى ثقتك في قدراتك على رسم مسار فعال لمنظمتك للتكيف مع سرعة التغيير المتزايدة التي تؤثر على جميع القطاعات في المنطقة؟ برنامج التخطيط الإستراتيجي وتحديد الاهداف يجمع بين الأساليب التي أثبتت جدواها وبين الأفكار الجديدة التي ستنمي مهارات التفكير الإستراتيجي لديك، سوف تكتسب منظوراً أوسع للممارسة من خلال التمارين وتطبيقات الحالة، وأخيراً ستعود للعمل بثقة أكبر لتحديد أفضل عمل للتخطيط إستراتيجي، وسيعود بالعائد النوعي على المشارك نفسه وعلى المنظمة بتمكينه من:

- قدرته المتميزة في وضع خطة عمل شخصية لتنفيذها في بيئة العمل.
- التعلم وممارسة استخدام أمثلة من العالم الحقيقي على مدار أيام تدريبية تفاعلية.
- التواصل والتعلم من مجموعة متنوعة من الأقران من مختلف الوظائف والصناعات والبلدان.

الجدارات المستهدفة:

- جدارة التفكير الاستراتيجي
- جدارة التحليل الاستراتيجي.
- جدارة التخطيط الاستراتيجي.
- جدارة تخطيط الأهداف الاستراتيجية.
- جدارة الإدارة بالأهداف وضبط الأهداف.
- جدارة استخدام مؤشرات الأداء والمقاييس.
- جدارة وضع أوزان للأهداف الاستراتيجية.
- جدارة إدارة مؤشرات الأداء على المستوى الاستراتيجي.

أهداف البرنامج:

في نهاية البرنامج التدريبي يجب ان يكون المشاركون قادرين على اعداد الخطط الاستراتيجية بفكر جديد من خلال المامهم:

- مفاهيم الثقافة المؤسسية والإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي وأسس ومتطلبات تصميم وبناء الإستراتيجية المؤسسية وعمليات التحليل الإستراتيجي وانعكاساته على الإستراتيجية.
- القدرة على تطبيق التفكير الإستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد رؤى وطموح المؤسسة.
- فهم أهمية وتأثير التخطيط الإستراتيجي وتحديد الخيارات بشأن مستقبل الجزء الخاص بك من العمل والتعرف على كيفية تركيز الموارد وتركيزها للحصول على أفضل النتائج.
- تحديد وصياغة الاهداف الذكية الاستراتيجية وضبط الاهداف بمؤشرات الاداء KPIs .
- منهجيات وممارسات في تخطيط وصياغة الاهداف الإستراتيجية وضبط الاهداف بمؤشرات الأداء KPIs والمنهجيات والممارسات المهنية رفيعة المستوى الخاصة بالتخطيط الإستراتيجي .
- القدرة على مواءمة مؤسستك مع أهداف التخطيط الإستراتيجي من خلال دمج الإستراتيجية والأهداف والمقاييس والأداء وتحديد النماذج الإستراتيجية المتطورة وتوليد الأفكار حول كيفية تطبيقها على مؤسستك.
- القدرة على دمج مقاييس الأداء في أنظمة الإدارة الإستراتيجية وتطوير استخدام مؤشرات الأداء والنتائج من خلال بطاقات الأداء المتوازن (BSCs) لتعزيز ثقافة التحسين المستمر للأداء.

المحاور الرئيسية للتدريب:

المحور الأول: الإدارة الاستراتيجية

- رحلة الإستراتيجية.
- مستويات الاستراتيجية
- عملية إدارة الإستراتيجية.
- مفهوم التفكير الاستراتيجي.
- نماذج التفكير الإستراتيجي.

- تقييم الخيارات الإستراتيجية.
- نماذج قيادة التحول الإستراتيجي.
- العملية الإدارية لصياغة وتنفيذ الإستراتيجية.

المحور الثاني: التخطيط الإستراتيجي

- طبيعة التخطيط الإستراتيجي.
- مراحل التخطيط الإستراتيجي.
- منهجيات التحليل الإستراتيجي.
- صياغة وتصميم الأهداف الإستراتيجية.
- تطوير ورسم خرائط الأهداف الاستراتيجية.

المحور الثالث: تخطيط الأهداف ووضع الخطة الاستراتيجية

- طبيعة الهدف الاستراتيجية.
- مكونات الهدف الاستراتيجي.
- مواصفات الهدف الاستراتيجي.
- ضوابط تصميم الهدف الإستراتيجي.
- منهجيات وآليات وضع أوزان (توزين) الأهداف الإستراتيجية وضبطها.
- الأهداف الإستراتيجية الذكية (التصميم).
- نموذج تفتيت الاهداف Cascading Model.
- ربط الأهداف الإستراتيجية بالوحدات التنظيمية.
- مصفوفة الأهداف وفق مناطق النتائج الرئيسية (KRAs).
- مصفوفة إسقاط الأهداف الإستراتيجية الى أهداف تكتيكية وتشغيلية.

المحور الرابع: مؤشرات الأداء الرئيسية والإدارة الاستراتيجية

- طبيعة واهمية مؤشرات الأداء الرئيسية وتنوعها.
- تصميم بطاقة مؤشرات الأداء ووضع المستهدفات.
- مؤشرات الأداء الرئيسية ودورها الحاسم في إدارة الأداء.
- ربط مؤشرات الأداء الرئيسية بالاستراتيجية لضمان قياس الأشياء الصحيحة في الوقت المناسب.
- جمع وتحليل بيانات مؤشرات الأداء الرئيسية والأدلة ومعاييرها وتعزيز الأداء بناء على النتائج المحققة.
- الإبلاغ عن نتائج مؤشرات الأداء الرئيسية باستخدام لوحات التحكم التي تتناسب مع توقعات الإدارة.