

النشرة الفنية لبرنامج
قيادة الابتكار والتحول المؤسسي

Innovation and Organizational Transformation Leading

3 أيام، 15 ساعة
يبدأ بتاريخ 2023/07/23م
تدريب صفّي (F2F) – السعودية



بطاقة معلومات البرنامج:

مدة التدريب	: (3) أيام، (15) ساعة
مكان التدريب	: الرياض – السعودية
تاريخ الانعقاد	: 23 – 25 / 07 / 2023م
توقيت التدريب	: 09:30 صباحا لغاية 02:30 ظهرا بتوقيت مكة المكرمة
شهادة التدريب	: شهادة صادرة من مركز الجهود المشتركة المميزة للتدريب
لغة التدريب	: اللغة العربية مع بعض المصطلحات الفنية باللغة الإنجليزية

أساليب التدريب	: <ul style="list-style-type: none">- أسلوب السيناريوهات.- أسلوب العصف الذهني.- أسلوب تمارين وأنشطة الفريق.- أسلوب تقديم الحلول والممارسات.- استخدام برنامج إكسل للتطبيق العملي.
----------------	--

الفئة المستهدفة	: <ul style="list-style-type: none">- قادة ومدراء الادارة الاستراتيجية.- قادة ومدراء أقسام تطوير الأعمال.- العاملين في مجال الابتكار المؤسسي.- القيادات في المؤسسات الرسمية وغير الرسمية ورجال الأعمال.- صانعي ومتخذي القرار في المؤسسات من قيادات الصف الأول والثاني.
-----------------	--

الابتكار المؤسسي:

لا يوجد أدنى شك أن الابتكار هو السبيل الوحيد للريادة في ظل تصاعد حدة التنافس في مختلف المجالات حول العالم، ومن الضروري أن تضم المؤسسات إلى فريق عملها القادة الذين يضعون الابتكار نصب أعينهم والقادرين على توجيه مؤسساتهم نحو التفوق ضمن السياقات المهنية المتغيرة، كما على هؤلاء القادة التمتع بمهارات الابتكار والكفاءات التي تمكنهم من إدارة أوضاع التحول المؤسسي بفعالية مما يضمن لمؤسساتهم مرتبة أفضل واستغلالاً أكبر للفرص التي تقدمها البيئة المتغيرة باستمرار والتميز في المستقبل الذي يبدأ اليوم.

واليوم قد انتشر مصطلح الابتكار على نطاق واسع في حياتنا اليومية وهذا يشكل علامة بارزة على دوره وأهميته بشكل عام، فالابتكار هو تقديم وسائل أو حلول جديدة للتحديات التي نواجهها، وتوظيف أساليب ابتكارية في كافة جوانب الحياة بسبب الطبيعة البشرية ورغبة الإنسان في البحث عن الأفضل وتقديم أساليب إبداعية جديدة، ويمكننا القول إن الابتكار هو أحد أهم العوامل التي ساهمت في تطور عالمنا الذي نعيشه اليوم، لذا من الضروري دمج كافة أساليب الابتكار داخل المؤسسات من خلال وضع خطط لإنتاج أفكار جديدة تؤثر بشكل إيجابي على سير العمل وتوظيف عدة استراتيجيات تشمل عدم فرض قيود على الموظفين في طرق التفكير وتحفيز الإبداع لديهم والسماح لهم بالمرور بتجارب

الفشل كونها أحد الطرق لتعزيز الطاقات الإبداعية، وقد يكون التوصل إلى أفكار إبداعية أمراً صعباً لكن مع تزايد الخوف من الفشل، تثبط عزيمة الموظفين في التوصل إلى أفكار إبداعية جديدة تؤثر على نجاح المؤسسة . كما إن خلق بيئة عمل محفزة للإبداع من أهم الاستراتيجيات لتطوير أفكار جديدة وإنتاج أفكار إبداعية واستثمار الطاقات الابتكارية للموظفين مما يساهم في نجاح المؤسسة.

أهداف التدريب:

يهدف البرنامج التدريبي الى مساعدة المشاركين على الامام بالمفاهيم الضرورية التي تساعدهم على قيادة الابتكار والتحول المؤسسي، وذلك من خلال التركيز على ما يلي:

- المفاهيم الخاصة بالقيادة المؤسسية والسلوك المؤسسي وفهمها وتطبيقها في بيئة العمل.
- طرق جعل الثقافة الإبتكارية أسلوب و منهجية تفكير الأفراد والمؤسسات في ظل التغيير المستمر.
- استيعاب الرابط بين الابتكار والتحوّل المؤسسي والإسراع في تحويل الأفكار النيرة والحلول الناجحة إلى واقع.
- الإلمام بمهارات التواصل المؤسسي وقيادة الآخرين لبناء ثقافة التحفيز والإبداع في العمل وبناء فرق ذات الاداء العالي.
- المفاهيم الخاصة بالتغيير وقيادة التغيير المؤسسي الإيجابي لخلق ثقافة التحسين المستمر للأداء على صعيد الفرد والمؤسسة.
- تعزيز المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالابتكار والإبداع المؤسسي والعناصر الأساسية لخلق بيئة ابتكارية في بيئة العمل.
- زيادة المشاركة والتحفيز والروح المعنوية في فريق العمل في المؤسسة ونشر ثقافة التوجيه و الإرشاد المؤسسي و خلق السعادة والرضا الوظيفي.
- إستعراض ومناقشة تجارب ونماذج ناجحة من مؤسسات في مجالات توطيد ثقافة التغيير والتحول.
- العمل على إشراك أصحاب المصلحة وإشراك المؤسسة في إبتكار اساليب جديدة لتطبيق الممارسات المهنية.

المحاور الرئيسية للتدريب:

المحور الأول القيادة المؤسسية

- القيادة والسلوك المؤسسي.
- القيادة والثقافة المؤسسية.
- القيادة والتواصل المؤسسي.
- قيادة الأشخاص داخل الشركة.
- صفات القادة المحبوبين والمؤثرين.
- الواقع الحقيقي بين القائد والمدير.
- الأسلوب الشخصي وصفات القيادة.
- القيادة والتفويض والتمكين والتحفيز.
- الأخلاقيات والثقافات في قيادة الآخرين.

المحور الثاني: قيادة التحول المؤسسي

- مفهوم التحول المؤسسي.
- عملية التحول المؤسسي.
- قيادة التحول المؤسسي.
- قيادة التغيير المؤسسي
- دور الفريق في قيادة التغيير.
- دور التغيير في التحول المؤسسي.
- إستراتيجيات التغيير في المؤسسة.
- الرشاقة والمرونة للقيادة الفعالة.
- خارطة الطريق في التحول المؤسسي.

المحور الثالث: الابداع والابتكار في بيئة العمل

- مفهوم الإبداع والابتكار.
- الفرق بين الإبداع والابتكار.
- إدارة الذات وارتباطه بالإبداع.
- الإبداع وأهميته في بيئة العمل.
- خارطة طريق الإبداع والابتكار.
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية.
- تمكين الافراد وتعزيز الأفكار الخلاقة.
- تعزيز ثقافة المبادرة والإبداع والابتكار.
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية.
- حل المشكلات واتخاذ القرار بالطرق الإبداعية.
- القيادة الإبداعية في مواجهة التغيير وإدارة التغيير.
- وسائل تنمية القدرات والأفكار الابتكارية على مستوى الفرد والمؤسسة.

المحور الرابع: قيادة الابتكار المؤسسي

- خارطة طريق الابتكار.
- المرونة لمواجهة المستقبل.
- مفهوم الابتكار المؤسسي.
- أهمية الابتكار المؤسسي.
- كيفية تأسيس الابتكار المؤسسي.
- منهجيات لقياس وتقييم الابتكار.
- مشاركة أصحاب المصلحة المعنيين.
- إجراء المقابلات مع أصحاب المصلحة.
- إشراك المؤسسة في الابتكار المؤسسي.

- التفكير خارج الصندوق وإيجاد حلول مبتكرة.
- إدارة الابتكار ودوره في تعزيز الأداء المؤسسي.
- كيف نفهم الابتكار (منهجية الابتكار المؤسسي).
- علاقة الابتكار بالتحول المؤسسي وتحقيق التغيير الملموس.