

النشرة الفنية للبرنامج التدريبي
تطوير المنتجات المالية الرقمية ومخاطرها الفنية

(5) أيام، (15) ساعة
تبدأ بتاريخ 2023/08/06م
تدريب إلكتروني ((••))

بطاقة معلومات البرنامج:

مدة التدريب	: (5) أيام، (15) ساعة
نمط التدريب	: تدريب إلكتروني - Live
تاريخ الانعقاد	: 2023/08/06 م
توقيت التدريب	: 05:00 مساءً لغاية 08:00 مساءً بتوقيت مكة المكرمة
شهادة التدريب	: شهادة الكترونية مصدقة من مجموعة الجهود المشتركة
لغة التدريب	: اللغة العربية مع بعض المصطلحات الفنية باللغة الإنجليزية
أساليب التدريب	: <ul style="list-style-type: none">- أسلوب العصف الذهني.- أسلوب مجموعات العمل.- أسلوب دراسات الحالة من الواقع.- أسلوب تطوير مادة تدريبية تفاعلية.- أسلوب إكتساب خبرات من تجارب المشاركين.
القيمة المضافة	: <ul style="list-style-type: none">- عقد تقييم قبلي Pre: لقياس مستوى المشاركين قبل التدريب.- عقد تقييم بعدي Post: لقياس مستوى المشاركين قبل التدريب.- قياس القيمة المعرفية المضافة (KVA) = التقييم البعدي - التقييم القبلي.
الفئة المستهدفة	: <ul style="list-style-type: none">- ادارة التسويق والمبيعات في المؤسسات المالية.- ادارة تطوير الأعمال في المؤسسات المالية.- ادارة تطوير المنتجات في المؤسسات المالية.- ادارة التحول الرقمي في المؤسسات المالية.- ادارة الخدمات الرقمية في المؤسسات المالية.- كافة العاملين في التكنولوجيا المالية والدفع الإلكتروني.

المنتجات المالية في ظل التحول الرقمي:

يعتبر التحول الرقمي هو موضوع الساحة والذي يتم تداوله على الساحة العالمية والإقليمية ويعتبر من المواضيع الذي يتم تداولها بين الجميع ولما لها من أهمية لإعتبارها العالم الجديد، ان التطور المذهل في الأجهزة والآلات والأنظمة الذكية سيؤدي لإختصار الوقت وخفض التكلفة وتحقيق مرونة أكبر وكفاءة أكثر في العملية الإنتاجية وقدرة كبيرة في معالجة البيانات والذكاء الصناعي ولا شك أن هذه المستجدات ستعمل على إتساع نطاق التطوير والتغيير وحدث تحولات غير مسبوقه في الإقتصاد وسوق العمل والقطاع الصناعي حيث يُمثل التحول الرقمي واحداً من أهم دوافع ومحفزات النمو في كبرى المؤسسات والدوائر الحكومية مما يفرض على المؤسسات سباقاً حاسماً لتطوير حلول مبتكرة، تضمن استمراريتهما في دائرة

المنافسة، ومما سبق يظهر أهمية مواكبة المؤسسات للتحول الرقمي وخاصة المؤسسات المالية وذلك من خلال تقديم خدمات و منتجات مالية رقمية مبتكرة تتناسب مع إحتياجات العملاء.

التحول الرقمي له فوائد عديدة ومتنوعة ليس فقط للعملاء والجمهور ولكن للمؤسسات الحكومية والمؤسسات أيضاً منها أنه يوفر التكلفة والجهد بشكل كبير ويُحسن الكفاءة التشغيلية وينظمها، ويعمل على تحسين الجودة وتبسيط الإجراءات للحصول على الخدمات المقدمة للمستخدمين. كما يخلق فرص لتقديم خدمات مبتكرة وإبداعية بعيداً عن الطرق التقليدية في تقديم الخدمات ويساعد التحول الرقمي المؤسسات الحكومية والمؤسسات على التوسع والإنتشار في نطاق أوسع والوصول إلى شريحة أكبر من العملاء والجمهور.

ملخص البرنامج التدريبي :

من خلال هذا البرنامج التدريبي سيتم شرح وتوضيح عملية تطوير المنتجات المالية الرقمية في ظل الثورة الرقمية، التحديات التقنية وتوجهات المستهلك المالي والتشريعات المحلية والدولية في المجال، وسيتم تحقيق هذا الهدف الرئيسي من خلال تحقيق العديد من الأهداف الفرعية؛ من خلال تناول التدريب كيفية مساعدة الخدمات المالية الرقمية في مواجهة المستجدات الحديثة المتسارعة وخصوصاً في ظل الأزمات التي يمر بها العالم اليوم والقفزان النوعية للتكيف وتوجهات السوق والمستهلك، وتأثير ذلك علي التوجه نحو الشمول المالي بما ينعكس بالإيجاب علي إقتصاديات الدول و يُعزز من دخول الإقتصاد غير الرسمي في الإقتصاد الرسمي.

ويمثل هذا التطور في المنتجات الرقمية وتكالب المستهلك العربي عليها فرصة كبيرة أمام المؤسسات المالية وشركات الدفع الإلكتروني للتطور وتقديم خدمات ومنتجات مبتكرة لعملائها مما يزيد من أرباحها ودخول العالم الرقمي الجديد مما سينعكس على أرباح تلك المؤسسات بالإيجاب و يُعزز من نمو الناتج المحلي لإقتصاديات الدول النامية ويحد من الإقتصاديات الموازية، ويحد من العمليات غير المشروعة والجرائم، وفي وقت سيتناول البرنامج التدريبي أوجه المنافسة في الفترة القادمة في كيفية التقديم للعملاء حلول مالية متكاملة تلي إحتياجاتهم وذلك في ظل المنافسة الشرسة وآليات السوق المفتوح.

سيتم التركيز على عملية التحول الرقمي بما له فوائد عديدة ومتنوعة ليس فقط للعملاء والجمهور ولكن للمؤسسات الحكومية والمؤسسات أيضاً منها أنه يوفر التكلفة والجهد بشكل كبير ويُحسن الكفاءة التشغيلية وينظمها، ويعمل على تحسين الجودة وتبسيط الإجراءات للحصول على الخدمات المقدمة للعملاء، كما يخلق فرص لتقديم خدمات مبتكرة وإبداعية بعيداً عن الطرق التقليدية في تقديم الخدمات ويساعد التحول الرقمي المؤسسات الحكومية والمؤسسات على التوسع والإنتشار في نطاق أوسع والوصول إلى شريحة أكبر من العملاء والجمهور.

الجدارات المستهدفة:

- مستقبل التحول الرقمي وتحدياته.
- التحول الرقمي في الخدمات المالية.
- مستقبل المصارف الرقمية وتحديات الخدمة.
- الابتكار في العالم الرقمي والتحديات التي تواجهه.
- التوجه نحو التركيز على العملاء والتحديات المرافقة.
- دور التحول الرقمي في وقت السعي لتعزيز الشمول المالي.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج التدريبي سيكون المشاركون ملم وقادر على ما يلي:

- مُلم بالمفاهيم والأساسيات والتوجهات والمستجدات في التحول الرقمي وتوجهات المستهلك المالي.
- مُتقن للمعارف والسيناريوهات المحيطة في مستقبل البنوك في ظل التحول الرقمي وتوجهات المنافسة.
- مُلم بتأثير التحول الرقمي على إقتصاديات وتسخير التكنولوجيا المالية للتكيف وسلوكيات المستهلك المالي.
- مُتقن لدور التكنولوجيا المالية في تعزيز الشمول المالي والمخاطر المترتبة عليها في ظل الشمول المالية وتلافيها.
- مُتقن لأفضل ممارسات لإستراتيجيات تطوير المنتجات المالية الرقمية من خلال إستعراض أفضل التجارب.

المحاور الرئيسية للتدريب:

المحور الأول: مستقبل البنوك في ظل التحول الرقمي

- مستويات التحول الرقمي ونطاقه في البنوك.
- آليات السوق العالمي نحو التحول الرقمي وأهميته.
- تأثير التحول الرقمي على إقتصاديات الدول النامية.
- إستراتيجيات نشر ثقافة المنتجات الرقمية والتوعية الفنية.
- التوجه نحو المجتمع الأقل نقدية وتأثيره على الإقتصاد القومي.
- تغيير هيكل الناتج المحلي في الدول النامية مقارنة بالدول المتقدمة.
- المنافسة بين البنوك في التكيف مع سلوكيات المستهلك المالي وتسخير الرقمية.

المحور الثاني: دور التكنولوجيا المالية في تعزيز الشمول المالي

- طبيعة الشمول المالي وأهدافه.
- واقع الشمول المالي في المنطقة.
- سيناريوهات الشمول المالي في الدول العربية.
- أنظمة المدفوعات الإلكترونية والشمول المالي.
- التمويل الأصغر - تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- التحول الرقمي والشمول المالي والحد من عمليات غسل الأموال.
- المخاطر المترتبة على التكنولوجيا المالية في ظل الشمول المالية وتلافيها.

المحور الثالث: إستراتيجيات تطوير المنتجات المالية الرقمية

- الخصائص الديموغرافية للمستهلك المالي.
- الأنماط السلوكية للمستهلك المالي في المنطقة.
- طبيعة المنتجات والخدمات المالية التقليدية.
- أفضل ممارسات تطوير المنتجات المالية الرقمية.
- تجارب الدول السابقة نحو تطور المنتجات المالية الرقمية.
- مستقبل المنتجات المالية في ظل تسارع التحول التكنولوجي والسلوكي.

تكلفة الإستثمار في التدريب:

تكلفة المشارك الواحد	عدد المشاركين
350 USD	3 - 1
300 USD	6 - 4
250 USD	10 - 7

التكلفة تتضمن الإلتزامات التالية:

- مدرب متخصص في مجاله وتخصصه.
- مادة تدريبية تفاعلية وتطبيقاتها العملية.
- إجراء تقييم قبلي وبعدي للمشاركين ومتابعة الحضور اليومي.
- شهادة مشاركة من قبل الجهود "نسبة الحضور لا تقل عن 90%".
- سيتم التدريب على منصة تدريبية الكترونية (زوم Zoom) وبإشراف منسقين.
- سيتم إجراء كامل عملية التسجيل للمشاركين الكترونياً من خلال رابط الكتروني.
- سيرشرف على تنسيق التدريب منسق من قبل الجهود (متابعة الحضور والمشاركة).
- وضع كامل المشاركين في مجموعة واحدة على (وتس اب) لضمان التواصل وتوعيتهم قبل التدريب.
- في نهاية التدريب سيتم مراجعة نسب الحضور من حيث الدخول والخروج للمشارك ونسبة المشاركة له.
- بعد إنتهاء التدريب عن بعُد سيتم تزويدكم برابط تسجيل البرنامج لمشاهدة النشاط التدريبي في الوقت المناسب لكم.

ملاحظة هامة:

- تزويد الجهود بكتاب موافقة على تنفيذ التدريب بكتاب رسمي أو مراسلة رسمية.
- توفير بيئة مناسبة للتدريب وتواجد الإنترنت دون إنقطاع وتحفيز الموظفين كونها ثقافة جديدة (مهمة المشارك).
- تحويل المستحقات المالية للحساب المصرفي لمجموعة الجهود المشتركة خلال 30 يوم كحد أقصاه من إنتهاء التدريب.

سياسة الغاء المشاركة (الإنسحاب):

في حال تم الإنسحاب من التدريب بعد التأكيد يتعهد المشارك للجهود المشتركة بالتكاليف كالتالي:

1. الإنسحاب قبل يوم عمل من بدء التدريب او أثناء فترة التدريب سيتحمل دفع (100%) من تكلفة النشاط.
2. الإنسحاب قبل (2-3) أيام عمل قبل بدء التدريب سيتحمل المشارك دفع (75%) من تكلفة النشاط.
3. الإنسحاب قبل (4) أيام عمل قبل بدء التدريب سيتحمل المشارك دفع (50%) من تكلفة النشاط.
4. الإنسحاب قبل (5) أيام فأكثر لن يتحمل المشارك أية تكاليف مالية.

إنتهت النشرة الفنية والمالية،