

النشرة الفنية للبرنامج التدريبي
إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب

Inventory Management, Forecasting and Demand Planning

5 أيام، 15 ساعة

يبدأ بتاريخ 2024/05/26م

تدريب إلكتروني... Live ((••))

بطاقة معلومات البرنامج:

مدة التدريب	: 5 أيام، (15) ساعة
مكان التدريب	: تدريب إلكتروني - Live
تاريخ الانعقاد	: 26 – 2024/05/30م
توقيت التدريب	: يتم تحديد التوقيت قبل بأسبوع
لغة التدريب	: اللغة العربية مع بعض المصطلحات الفنية باللغة الإنجليزية
شهادة التدريب	: شهادة صادرة من مجموعة الجهود المشتركة "نسبة الحضور لا تقل عن 90%"

- أساليب التدريب** :
- أسلوب العصف الذهني.
 - أسلوب السيناريوهات.
 - أسلوب تمارين وأنشطة الفريق.
 - أسلوب تقديم الحلول والممارسات.
 - أسلوب تقديم مهام وواجبات أثناء التدريب وبعده.
 - أسلوب قياس تقدم المشارك بشكل يومي من قبل المدرب والمنسق.
 - أسلوب تمارين لعب الأدوار والتدريبات الجماعية وتبادل الخبرات.

- القيمة المضافة** :
- عقد تقييم قبلي Pre-Post: لقياس مستوى المشركين قبل التدريب.
 - عقد تقييم بعدي Post-Post: لقياس مستوى المشركين بعد التدريب.
 - قياس القيمة المعرفية المضافة (KVA) = التقييم اللاحق - التقييم القبلي.

- الفئة المستهدفة** :
- العاملون في إدارة المشتريات.
 - العاملون في إدارة المخازن والمستودعات.
 - المهتمون في تخطيط ومراقبة المخزون في المستويات التنفيذية والإشرافية.
 - العاملون في وظائف أخرى مختلفة لإدارة المواد (المشتريات والمخازن والتوزيع) ويحتاجون إلى فهم آليات تخطيط ومراقبة المخزون.

ملخص البرنامج التدريبي:

يساعد تخطيط الطلب ومراقبة المخزون على تحسين دقة التنبؤات وضمان مستويات مخزون كافية في جميع الأوقات وتعزيز الربحية عن طريق تحسين النفقات، فعند تحقيق هذا التخطيط بشكل صحيح، ستصبح مشكلة وجود عجز أو زيادة في المخزون مشكلة من الماضي، مخطو الطلب المهنيون هم الموثوق بهم في هذه المهمة، وعند تحقيقها بشكل صحيح تستطيع الشركات استغلال الفرص مما يحدث الفرق في إدارة سلسلة التوريد (SCM)، في هذا البرنامج التدريبي وخلال خمسة أيام عمل سيتم مناقشة نظريات التخطيط المختلفة وأفضل النماذج والتطبيقات، التي ستساعد المشاركين في التعامل مع سيناريوهات عمل مختلفة لضمان استمرار تدفق المخزون بأقل تكلفة ممكنة.

الجدارات المستهدفة:

- جدارة إدارة المخزون.
- جدارة تخطيط الطلب.
- جدارة التنبؤ بالطلب.
- جدارة مراقبة المخزون.
- جدارة تحليل المخزون.
- جدارة تحديد المستويات المخزنية.

أهداف البرنامج التدريبي:

تعد عملية تخطيط ومراقبة المخزون مهمة جداً في المؤسسات، حيث أنها عملية حرجة ضمن إدارة سلسلة التوريد SCM، مما يضمن استمرارية توريد المخزون بأقل تكلفة، وإنّ تخطيط المخزون الفعال لفريق إدارة سلسلة التوريد SCM يؤدي الى تحسين دقة التنبؤات وضمان كفاية مستويات المخزون في جميع الأوقات وتعزيز الربحية عن طريق تقليل النفقات، كما تضمن عملية الرقابة تلبية الخطط واتخاذ الإجراءات اللازمة عند الحاجة. ومن هنا جاءت فكرة البرنامج التدريبي لعرض العديد من نظريات ونماذج تخطيط المخزون وأفضل الممارسات المطبقة في المؤسسات، كما سيكون المشارك قادراً على التعامل مع مختلف الأمور المستقبلية لضمان استمرارية تدفق المخزون بأقل تكلفة ممكنة. وعليه سيكون المشاركون بنهاية البرنامج التدريبي ملمين بما يلي:

- الأساليب العلمية لإدارة المخزون.
- أفضل الممارسات في مجال إدارة المخزون.
- تحديد المستويات المخزنية بشكل صحيح.
- أوجه القصور في الأساليب الحالية في تحديد مستويات المخزون.
- تخفيض تكاليف الاحتفاظ بالمخزون بما يعمل على زيادة ربحية المؤسسة.
- اجراء التحليل الثلاثي للمخزون المناسب بما يعمل على التركيز على الأصناف ذات الأهمية.
- الإجراءات التي تعمل على الحد من المخزون الراكد.
- حساب كمية الطلبات المثلى وتحديد المخزون ونقطة إعادة الطلب.
- جدولة العد الدوري وتحسين دقة تسجيل المخزون، وإيجاد سبل لخفض المخزون.
- ذكر التقنيات المختلفة لتقليل المخزون، بما في ذلك (الإنتاج في الوقت المحدد JIT).

المحاور الرئيسية للتدريب:

المحور الأول: أساسيات إدارة المخزون

- مفهوم المخزون وأنواعه.
- أهمية المخزون في سلسلة التوريد.
- معايير نجاح سلسلة التوريد.
- مبررات الاحتفاظ بالمخزون.
- مفهوم مراقبة المخزون.

– أثر رقابة المخزون على المدير المالي.

– نظام مراقبة المخزون.

– مصطلحات التجارة الدولية.

– وصف وتصنيف المخزون.

– ترتيب نموذج التصنيف ABC للجرد.

– استخدامات الترتيب ABC للجرد.

المحور الثاني : التنبؤ بالطلب وفترة التوريد

– دورة طلب المخزون.

– أنماط الطلب.

– الطلب المستقل مقابل الطلب غير المستقل.

– العوامل المؤثرة على الطلب و دقة توقعات الطلب.

– سلسلة وسائل التنبؤ بفترة التوريد.

– قياس دقة التوقعات.

– تحديد فترة التوريد وطرق السيطرة عليها.

المحور الثالث : طرق تقدير الطلب وتحليل المخزون

– تقدير طلب العميل في حالة عدم التأكد باستخدام أساليب التنبؤ.

– تقدير الاحتياجات بأسلوب تخطيط الاحتياجات من المواد.

– جدول الإنتاج.

– قائمة المواد.

– ملف سجل المخزون.

– التحليل الثلاثي للمخزون حسب القيمة.

– التحليل الثلاثي للمخزون بما يضمن استمرار التشغيل.

– التحليل الثلاثي المخزون حسب الحجم.

– التحليل الثلاثي المخزون حسب سرعة الحركة.

– استخدامات التحليل الثلاثي.

المحور الرابع : أساسيات مراقبة المخزون

– سياسة نقطة الطلب بكمية ثابتة مع المراجعة المستمرة.

– سياسة الإستكمال الدوري.

– سياسة الإستكمال الاختياري.

– سياسة الطلب الدوري بكمية ثابتة.

– كيف تختار السياسة المناسبة.

المحور الخامس: التكاليف المرتبطة بالمخزون وتحديد المستويات المخزنية

- تكاليف الطلب والاحتفاظ بالمخزون.
- تكاليف نفاذ المخزون.
- تكاليف استعجال التوريد.
- التكاليف الإدارية.
- تحديد كمية الطلب.
- تحديد حد الطلب.
- تحديد الحد الأقصى للمخزون.
- تحديد الحد الأدنى للمخزون (مخزون الأمان).
- جرد المخزون.
- معايير إعتبار الصنف راكد.
- أسباب ركود المخزون.
- طرق و إجراءات التخلص من الراكد.
- نظرية القيود في مجال المخزون.