

البرنامج الأكثر احتياجاً للمؤسسات المالية والمصرفية الإسلامية

تطوير المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية

الخدمات والمنتجات التقليدية والرقمية

(5) أيام، (20) ساعة  
يبدأ بتاريخ 2025/04/27م  
بنغازي – ليبيا

## بطاقة معلومات البرنامج:

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مدة التدريب     | : (5) أيام، (20) ساعة                                                                                                                                                                                                                                         |
| نمط التدريب     | : بنغازي - ليبيا                                                                                                                                                                                                                                              |
| تاريخ الانعقاد  | : 04/27 لغاية 2025/04/30م                                                                                                                                                                                                                                     |
| شهادة التدريب   | : شهادة صادرة من مجموعة الجهود المشتركة                                                                                                                                                                                                                       |
| لغة التدريب     | : اللغة العربية مع بعض المصطلحات الفنية باللغة الإنجليزية                                                                                                                                                                                                     |
| أساليب التدريب  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- أسلوب العصف الذهني.</li> <li>- أسلوب تمارين وأنشطة الفريق.</li> <li>- أسلوب دراسات الحالة من الواقع.</li> <li>- أسلوب تطوير مادة تدريبية تفاعلية.</li> <li>- أسلوب اكتساب خبرات من تجارب المشاركين.</li> </ul>       |
| القيمة المضافة  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- عقد تقييم قبلي Pre: لقياس مستوى المشاركين قبل التدريب.</li> <li>- عقد تقييم بعدي Post: لقياس مستوى المشاركين بعد التدريب.</li> <li>- قياس القيمة المعرفية المضافة (KVA) = التقييم البعدي - التقييم القبلي</li> </ul> |
| الفئة المستهدفة | <ul style="list-style-type: none"> <li>- مدراء الفروع.</li> <li>- كافة موظفي قسم تطوير المنتجات المصرفية.</li> <li>- مدراء تطوير الاعمال والمستشارين المصرفيين.</li> <li>- مدراء ادارات ورؤساء الأقسام التسويق، وخدمة العملاء.</li> </ul>                     |

## ملخص البرنامج التدريبي:

تُعد المصرفية الإسلامية أحد أبرز أشكال التمويل التي تكتسب شعبية متزايدة على مستوى العالم، حيث تركز على تقديم خدمات مالية تتماشى مع مبادئ الشريعة الإسلامية، تعتمد هذه المصرفية على مبادئ العدالة والتعاون، وتستبعد أي معاملات تحمل صبغة ربوية أو غامضة، كما يُعد تطوير المنتجات المصرفية الإسلامية تحديًا وفرصة في الوقت نفسه، حيث يتطلب الابتكار في تصميم هذه المنتجات توازنًا دقيقًا بين تحقيق الربح وضمان الامتثال للمعايير الشرعية ويتطلب الأمر فهمًا عميقًا للاحتياجات المالية للمجتمع، بالإضافة إلى القدرة على تصميم منتجات تنافسية وجذابة.

يتناول البرنامج التدريبي "تطوير المنتجات المصرفية الإسلامية" المفاهيم الأساسية للصيرفة الإسلامية، ويقدم للمشاركين الأدوات اللازمة لتصميم منتجات تلبي متطلبات السوق، مع الالتزام بالمعايير الشرعية، حيث سيتعرف المشاركون على مختلف أنواع المنتجات، بما في ذلك التمويل الإسلامي، الادخار، والاستثمار، مما يمكنهم من تعزيز الابتكار في مؤسساتهم المالية، في ظل النمو المستمر للصيرفة الإسلامية والاهتمام المتزايد من قبل العملاء، يُعد هذا البرنامج استثمارًا هامًا لتعزيز الكفاءات وتوسيع المعرفة في مجال تطوير المنتجات المصرفية الإسلامية.



سيشرف على تنفيذ التدريب أحد خبراء مجموعة الجهود المشتركة المتخصصين في مجال تطوير المنتجات المصرفية وممن لديهم إسهامات وبجعبته العديد من النجاحات في هذا المجال، ويستخدم هذا التدريب مزيجاً من تقنيات التدريب التفاعلية بما في ذلك مختلف الأدوات التعليمية لتمكين المشاركين من العمل بفعالية وكفاءة في بيئة متعددة الأطراف، ويشمل التدريب تمارين لعب الأدوار والتدريبات الجماعية وتبادل الخبرات، وتمرين وأنشطة الفريق.

## الجدارات المستهدفة:

- جدارة فهم المصرفية الإسلامية.
- جدارة الهندسة المالية الإسلامية.
- جدارة تصميم وتطوير منتجات مصرفية.
- جدارة تسويق المنتجات المصرفية الإسلامية.
- جدارة تحليل مخاطر منتجات المالية الإسلامية .

## أهداف البرنامج التدريبي:

- في نهاية البرنامج التدريبي سيكون المشاركون ملمين بما يلي:
- تعزيز المعرفة بالمبادئ الشرعية التي تحكم المصرفية الإسلامية والتمييز بينها وبين المصرفية التقليدية.
  - تعزيز الفهم حول الهندسة المالية الإسلامية وأهميتها كأداة فعالة لتعزيز الابتكار في المصرفية الإسلامية.
  - تمكين المشاركين من تصميم وتطوير منتجات مصرفية تتوافق مع الشريعة الإسلامية وتلبية احتياجات السوق.
  - تدريب المشاركين على كيفية تحديد وتحليل المخاطر المرتبطة بالمنتجات المالية الإسلامية وتطوير استراتيجيات فعالة لإدارتها.
  - تعزيز الفهم حول دور الهيئات الشرعية وكيفية ضمان الامتثال للمعايير الشرعية في تطوير المنتجات.
  - تطوير مهارات تسويق المنتجات المصرفية الإسلامية بطرق فعالة تساهم في زيادة الوعي والقبول بين العملاء.
  - مناقشة الابتكارات والتوجهات الحديثة في مجال المصرفية الإسلامية وكيفية الاستفادة منها في تطوير المنتجات.
  - تشجيع التعاون بين المشاركين وتبادل الأفكار والخبرات لتعزيز الابتكار في القطاع المصرفي الإسلامي.

## المحاور الرئيسية:

### المحور الأول: النظام المصرفي الاسلامي

- طبيعة النظام المصرفي الاسلامي.
- أهمية النظام المصرفي الاسلامي.
- أهداف النظام المصرفي الاسلامي.
- فوائد النظام المصرفي الاسلامي.
- منتجات وخدمات المصرفية الإسلامية.
- المبادئ الأساسية لنظام المصرفي الاسلامي.
- الفرق بين المصارف التقليدية والمصارف الاسلامية.

### المحور الثاني: الهندسة المالية الإسلامية

- مفهوم الهندسة المالية الإسلامية.



- أهمية الهندسة المالية الإسلامية.
- أهداف الهندسة المالية الإسلامية.
- الركائز الأساسية لتصميم منتجات الهندسة المالية.
- دور الهندسة المالية الإسلامية في تعزيز ابتكار المنتجات.
- تحليل وتقييم المخاطر المتعلقة بالمنتجات المالية الإسلامية.

### المحور الثالث: تطوير المنتجات المصرفية الإسلامية

- أهمية تطوير المنتجات.
- مراحل تطور المنتجات.
- صفات مسؤول تطوير المنتجات.
- الأساليب المتبعة في تطوير المنتجات.
- تطوير المنتجات في ظل التحول الرقمي.
- التحديات التي تواجه تطوير المنتجات.
- تسويق خدمات ومنتجات المصرفية الإسلامية.
- تطوير حلول مالية تعزز من الاستدامة الاقتصادية.

### المحور الرابع: الخدمات الرقمية في المصارف الإسلامية

- مفهوم الخدمات الرقمية وأهميتها.
- أنواع الخدمات الرقمية في المصارف الإسلامية.
- الفرق بين الخدمات المصرفية الرقمية التقليدية والإسلامية.
- التقنيات الحديثة في تطوير الخدمات المصرفية الإسلامية.
- التحديات المتعلقة بالأمن السيبراني وحماية بيانات العملاء.
- آليات التحقق من توافق الخدمات الرقمية مع أحكام الشريعة.
- التوجهات المستقبلية للخدمات الرقمية في المصارف الإسلامية.
- دور الواقع الافتراضي والواقع المعزز في تحسين تفاعل العملاء.
- تأثير العملات الرقمية وسبل دمجها مع الخدمات المصرفية الإسلامية.
- تحديات التكيف مع التطورات التقنية والمحافظة على التوافق الشرعي.
- استعراض بعض التجارب العالمية والإقليمية للمصارف الإسلامية الرقمية.
- دور الخدمات الرقمية في تعزيز الشمول المالي و تسهيل الوصول إلى المنتجات عبر الانترنت.

### المحور الخامس: الضوابط الشرعية لهندسة المنتجات المصرفية الإسلامية

- مفهوم الغرر في العقود.
- ضوابط الجمع والتركيب بين العقود.
- التحقق من مقاصد العقد ومقتضياته.
- التأكد من مشروعية المنظومة للمنتجات المصرفية.
- الأصل في العقود والشروط والإباحة (عالمية المعاملات المالية الإسلامية).



## المحور السادس: شبهات حول المفاهيم الإسلامية

- بيع الدين للمدين وغير المدين.
- مفهوم بيعتين في بيعة.
- ضوابط التملك والقبض.
- المشاركة في المخاطرة والعائد.
- تطبيقات عملية .

إنتهت النشرة الفنية ،

