

النشرة الفنية لبرنامج
إدارة المشتريات الخضراء والمستدامة

Green and Sustainable Procurement Management

(5) أيام، (15) ساعة
يبدأ بتاريخ 2025/04/27م
تدريب إلكتروني – Live

بطاقة معلومات البرنامج:

مدة التدريب	: (5) أيام، (15) ساعة
مكان الانعقاد	: تدريب إلكتروني Live-
تاريخ الانعقاد	: 2025/05/01 – 04/27 م
توقيت التدريب	: 09:00 صباحا لغاية 02:00 ظهرا
شهادة التدريب	: شهادة صادرة من مجموعة الجهود المشتركة (الجهود)
لغة التدريب	: اللغة العربية مع بعض المصطلحات الفنية باللغة الإنجليزية
أساليب التدريب	: - أسلوب العصف الذهني. - أسلوب السيناريوهات والحلول. - أسلوب تقديم الحلول والممارسات. - أسلوب تبادل الأفكار والتجارب في العمل.
القيمة المضافة	: - عقد تقييم قبلي Pre: لقياس مستوى المشاركين قبل التدريب. - عقد تقييم بعدي Post: لقياس مستوى المشاركين بعد التدريب. قياس القيمة المعرفية المضافة (KVA) = التقييم البعدي – التقييم القبلي
الفئة المستهدفة	: - مدراء إدارات المشتريات. - المستشارين المختصين في مجال البيئة. - العاملين في إدارة عمليات سلاسل الشراء والتوريد.

المشتريات الخضراء والمستدامة:

في عالمنا الحديث ، الاستدامة لقد احتلت مركز الصدارة في العديد من الصناعات، ولا يختلف الأمر في مجال المشتريات. تعد المشتريات المستدامة جزءاً حيوياً من إدارة الأعمال بطريقة مسؤولة وأخلاقية. في هذه المدونة، سنتعرف على المشتريات المستدامة، ونسلط الضوء على مزاياها العديدة ونحلل المكونات الحاسمة التي تساهم في نجاحها. إن الشراء المستدام لا يقتصر على مجرد الحصول على السلع والخدمات؛ يتعلق الأمر باتخاذ الخيارات التي تؤثر بشكل إيجابي على كوكبنا ومجتمعنا.

يعرض البرنامج أهم الاستراتيجيات والركائز التحويلية في إدارة المشتريات المستدامة، والتي تعتبر اللاعب الرئيسي والمتحكم في إدارة الموارد المالية الكبرى في المؤسسات. بالإضافة الى التحول في هذه الإدارة من النمطية والروتينية في الأداء الى الفكر المختلف والابداعي في القراءة والتحليل واتخاذ القرارات الاستراتيجية في هذا الإطار. كما ونسلط الضوء على أهم المعايير العالمية في اختيار الموردين (التحالفات الاستراتيجية)، إجراءات الشراء، التحول في الشراء والمواد والنقل الى الوسائل المستدامة الخضراء لمواكبة المتغيرات والتحديات العالمية. وتوضيح أهمية وأثر مهارات وتكتيكات التفاوض في تحقيق هذه الأهداف النوعية وتعزيز بقاء التحالفات الداعمة، بالإضافة الى المخاطر الاستراتيجية التي أصبحت هاجسا

محوريا في العالم وغيرها من المحاور الهامة. لذا؛ ان هذا البرنامج يعزز ويدعم رفع كفاءة العمليات والافراد والارتقاء بالمنظومة المؤسسية للمشتريات المستدامة.

ملخص البرنامج التدريبي:

تحظى الاستدامة باهتمام متزايد من المنظمات في جميع الصناعات كجزء من تخطيطها الاستراتيجي. يعد تحقيق نهج مستدام لإدارة المشتريات وسلسلة التوريد أمراً أساسياً لتقليل الآثار البيئية والاجتماعية ، فضلاً عن خلق قيمة اقتصادية طويلة الأجل. لدعم هذا التحرك نحو الاستدامة ، تم تصميم هذا البرنامج لمساعدة المشاركين على تطوير فهم أعمق لدور إدارة المشتريات في تحقيق أهداف الاستدامة ، بالإضافة إلى تطبيق أفضل الممارسات لتحقيق تلك الأهداف.

أهداف البرنامج:

- يهدف البرنامج التدريبي إلى مساعدة المشاركين على الإلمام بالمفاهيم الضرورية الخاصة بإدارة المشتريات الخضراء والمستدامة وذلك من خلال الإلمام بما يلي:
- فهم شامل لمفهوم المشتريات الخضراء وأهميتها في حماية البيئة وتقليل الأثر البيئي للمنتجات والخدمات حسب أجندة الأمم المتحدة 2030.
- تحديد المعايير البيئية التي يجب مراعاتها عند اختيار الموردين والمنتجات بما يتماشى مع استراتيجيات الاستدامة.
- تصميم استراتيجيات للمشتريات تساهم في تحقيق أهداف بيئية مع الحفاظ على التوازن مع الاحتياجات الاقتصادية والتشغيلية.
- استخدام تحليل دورة الحياة (LCA) لتقييم تأثيرات المنتجات على البيئة خلال جميع مراحلها، من الإنتاج إلى التخلص منها.
- تحقيق وفورات مالية من خلال تقليل النفقات وتحسين كفاءة استخدام الموارد.
- تحفيز المشاركين على البحث عن حلول ابتكارية تتناسب مع الممارسات البيئية المستدامة في عمليات الشراء.

المحاور الرئيسية للتدريب:

المحور الأول: مدخل عام عن الاستدامة الخضراء

- مفهوم الاستدامة الخضراء.
- أهمية الاستدامة الخضراء.
- الفرق بين المشتريات التقليدية والمشتريات الخضراء.
- أهمية المشتريات الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة.
- التوجهات العالمية والمحلية نحو المشتريات المستدامة.

المحور الثاني: إدارة المشتريات الخضراء والمستدامة

- مفهوم إدارة المشتريات التحويلية والمستدامة.
- عرض مقدمة عن أحدث التقارير ومخرجات المؤتمرات العالمية.
- سلسلة مصفوفة (ركائز) إدارة المشتريات (Procurement Building Block).
- تقييم وتحسين أداء إدارة المشتريات (اللوائح، الإجراءات، العمليات، كفاءة العاملين).
- إعادة دراسة معايير تقييم واختيار المواد.
- اعتماد السياسات والاستراتيجيات الداعمة في هذا الإطار.
- دراسة وتحضير المخصصات المالية التي قد تطرأ للتغيير والتحول الى المصادر والمواد المستدامة.

- الالتزام بالمخصصات المالية في العمليات الشرائية.
- المبادئ البيئية والاجتماعية لإدارة المشتريات الخضراء.
- التزام المنظمات بالممارسات المستدامة.

المحور الثالث: إدارة سلاسل التوريد المستدامة

- المفاهيم الحديثة لإدارة سلاسل التوريد المستدامة.
- معايير كفاءة سلاسل التوريد.
- استراتيجيات إدارة سلاسل التوريد.
- معايير الشحن والتخزين البيئية الخضراء.
- معايير الكفاءة في استهلاك الطاقة والمواد القابلة لإعادة التدوير، وتخفيف انبعاثات الكربون.
- التخطيط وبناء القرارات التكاملية بين الإدارات المختصة لتحقيق أفضل معايير التوريد المستدام.

المحور الرابع: إدارة علاقات الموردين في سياق المشتريات الخضراء

- بروتوكول التعامل مع الموردين.
- بناء شراكات استراتيجية مع الموردين المستدامين.
- إعادة هيكلة تصنيف واعتماد الموردين حسب المعايير المستدامة والخضراء.
- الأهمية الاستراتيجية للموردين حسب المتغيرات والتحديات و العالمية (Dynamic Economy).
- توفير الحلول والبدائل للموردين وتنوع المصادر بما يسمى حديثا في الاقتصاد العالمي (Onshoring and Offshoring) لتجنب انقطاع أو تعذر التوريد، وتعزيز المصادر المستدامة بأفضل الأسعار والمواصفات.

- التفاوض على شروط تفضيلية لشراء المنتجات المستدامة.
- استمرار التقييم والتدقيق على معايير التزام الموردين، وإعطاء الأولوية لهم.

المحور الخامس: التحديات والحلول في إدارة المشتريات الخضراء

- حلول مبتكرة لمواجهة التحديات.
- التحديات التي قد تواجهها المنظمات عند تنفيذ المشتريات الخضراء.
- التغلب على الصعوبات مثل تكاليف المنتجات الخضراء المرتفعة أو نقص الخيارات.
- أمثلة وحالات عملية من واقع بيئة المنظمات التي نجحت في تطبيق المشتريات الخضراء.

المحور السادس: المستقبل والتوجهات في إدارة المشتريات الخضراء

- الاخلاقيات الشرائية العامة للاستدامة.
- الابتكارات والتطورات في مجال المشتريات الخضراء.
- دور التكنولوجيا في تسهيل وتحسين عمليات المشتريات الخضراء.

إنتهت النشرة الفنية،