

النشرة الفنية لورشة عمل
نموذج التحسين المستمر "كايزن"
Continuous Improvement KAIZEN

يوم، (3) ساعات
تاريخ 2025/03/22م
تدريب إلكتروني – Live

بطاقة معلومات الورشة:

مدة التدريب	: يوم واحد، (3) ساعات
نمط التدريب	: تدريب إلكتروني - Live
تاريخ الانعقاد	: 2025/03/22 م
توقيت التدريب	: pm 12:00 لغاية pm 03:00
شهادة التدريب	: شهادة إلكترونية صادرة من مجموعة الجهود المشتركة (الجهود)
لغة التدريب	: اللغة العربية مع بعض المصطلحات الفنية باللغة الإنجليزية

- أساليب التدريب :**
- أسلوب العصف الذهني.
 - أسلوب السيناريوهات والحلول.
 - أسلوب تقديم الحلول والممارسات.
 - أسلوب تبادل الأفكار والتجارب في العمل.

- الفئة المستهدفة :**
- قادة ومدراء الادارة الاستراتيجية.
 - قادة ومدراء أقسام تطوير الأعمال.
 - العاملين في مجال التميز المؤسسي وتحسين العمليات.
 - إدارات وأقسام التطوير والتدريب.

نموذج التحسين المستمر "كايزن"

فقط المؤسسات والشركات التي استخدمت أساليب التحسين المستمر والإبقاء على سياسات مقبولة ومستويات مرتفعة من رضا العملاء، استطاعت المنافسة والبقاء في الظروف الاقتصادية الصعبة وأثناء الأزمات المالية المتلاحقة، ولم تكن التجربة اليابانية في التفوق التقني والاقتصادي لتمر على علماء الإدارة في العالم بدون دراسة وبحث عميقين للتعرف على أسباب التفوق الياباني العالمي في فترة زمنية قصيرة نسبياً، وقد كانت المفاجأة التي جعلت الكثير من الشركات العالمية تهتم بالتجربة اليابانية: كيف أن بعض الشركات اليابانية تباع منتجات ذات جودة عالية بكمية أقل من مثيلاتها في الدول الغربية وبسعر أرخص، ومع ذلك تحقق أرباح أكبر؟!!!

كايزن (KAIZEN) كان الاكتشاف المذهل، فقد استطاعت التجربة اليابانية للتحسين المستمر التي سماها اليابانيون كايزن أن تحقق أقل مستوى من الهدر في العمليات والموارد والوقت، محققة بذلك نسب مرتفعة من الأرباح والعوائد المالية، من هنا كان الاهتمام بفلسفة الكايزن اليابانية بغرض التعرف عليها والتدريب عليها وتطبيقها في القطاعات المؤسسات والشركات.

تطبيق مبدأ التحسين المستمر وفوائده في تحقيق مكاسب سريعة وتنعكس بشكل مباشر على سرعة العمليات وتحقيق أهدافها بالإضافة الى المكاسب الرئيسية مثل اختصار الوقت، توفير التكلفة وتحسين الجودة لجميع المجالات.

الجدارات المستهدفة:

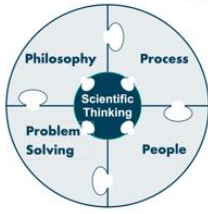
- جدارة التحسين المستمر.
- جدارة تحديد المشكلات .
- جدارة إدارة وبناء فرق العمل.
- جدارة "لا تصلح كل شيء في نفس الوقت" (كل يوم تحسين ١٪).

الهدف العام من إنعقاد ورشة العمل:

التعريف الدقيق والعلمي لنظرية التحسين المستمر "كايزن" ومدى أهميتها في جميع مجالات العمل بالإضافة الى انه يمكننا تحديد أهم مصادر الهدر في المؤسسات التي نعمل بها وكذلك طرق التخفيف أو القضاء على هذه المصادر مما يؤدي بشكل مباشر الى التوفير في عدة مجالات مثل الوقت والمال والموارد الأخرى.

بالإضافة الى تطبيق مبدأ التحسين المستمر وفوائده في تحقيق مكاسب سريعة تنعكس بشكل مباشر على سرعة العمليات وتحقيق أهدافها الى المكاسب الرئيسية مثل اختصار الوقت، توفير التكلفة وتحسين الجودة .

ومن هنا جاء التركيز على دور تطبيق مبدأ كايزن على تحسين الاداء و المعنويات بالنسبة للعاملين لما له من تأثير كبير على تسهيل العمليات ورفع كفاءتهم وتحقيق المطلوب من كل عملية بأحسن صورة ممكنة بالإضافة الى تبني العديد من أدوات التحسين المستمر مثل ال 5s ال 5Why's و مناقشة وتبني مبدأ شركة تويوتا (TOYOTA Way) لما له من تأثير كبير على اربع مستويات :



- العاملون.
- خطوات العمل .
- وحل المشكلات.
- مراجعة وفهم العناصر اللازمة لنجاح التحسين المستمر مثل القيادة، التركيز على العميل، وتكوين فرق العمل وتحديد وتوحيد أهدافها، وأخيراً تقييم النتائج المتوقعة من تطبيق مبدأ كايزن.

المحاور الرئيسية للورشة:

المحور الاول : الهدر أو الفاقد في العمليات.

- مفهوم الهدر أو الفاقد.
- أنواع الهدر .
- كيفية التعامل والتقليل من الهدر أو الفاقد لتقليل تأثيره على العمليات وعلى التكلفة الكلية.

(less than 5 % of activities that add value to the product / Service)

المحور الثاني: مبدأ كايزن (التحسين المستمر Continuous Improvement).

- التعرف على مبدأ كايزن كأداة رئيسية من أدوات التحسين المستمر وخفض الفاقد.
- تحليل منهجية كايزن كأداة لتحديد التحسينات في العمليات، الأجهزة وكذلك الافراد لتحقيق الكسب السريع Quick Wins.
- المفاضلة بين التغيير الراديكالي (Radical Change) والتغيير الصغير المستمر.
- أهمية التحسين بخطوات صغيرة لتحقيق الأهداف بثقة .

المحور الثالث : تحديد المشكلة كجزء أساسي من الحل.

- طرق تحديد المشكلة (التشخيص الصحيح).
- افتراض الحلول وفحص إمكانية تطبيقها على مستوى صغير قبل تطبيقها على مستوى المؤسسة.
- أهمية العمل الجماعي (Teamwork) في تحقيق التحسين المستمر والدائم وكذلك تحقيق الأهداف المشتركة، حيث يعتبر الفريق هو العنصر الأساسي لتحقيق التحسينات.

(95% of problems result from how the work is done)



المحور الرابع: أدوات التحسين المستمر:

- التحسين المستمر PDCA.
- مبدأ الزيارات لمواقع الإنتاج GEMBA.
- مبدأ المداهمات Blitz.
- منجية ال 5s.

إنتهت النشرة الفنية،