

النشرة الفنية

الثورة الرقمية للمنتجات والخدمات المالية والمصرفية

The Digital Revolution in Financial and Banking Products

(5) أيام، (20) ساعة

يبدأ بتاريخ 2025/06/29م

طرابلس – ليبيا

بطاقة معلومات البرنامج:

مدة التدريب	: (5) أيام، (20) ساعة
نمط التدريب	: طرابلس - ليبيا
تاريخ الانعقاد	: 06/29 لغاية 2025/07/03م
شهادة التدريب	: شهادة صادرة من مجموعة الجهود المشتركة
لغة التدريب	: اللغة العربية مع بعض المصطلحات الفنية باللغة الإنجليزية
أساليب التدريب	- أسلوب العصف الذهني. - أسلوب تمارين وأنشطة الفريق. - أسلوب دراسات الحالة من الواقع. - أسلوب تطوير مادة تدريبية تفاعلية. - أسلوب اكتساب خبرات من تجارب المشاركين.
القيمة المضافة	- عقد تقييم قبلي Pre: لقياس مستوى المشاركين قبل التدريب. - عقد تقييم بعدي Post: لقياس مستوى المشاركين بعد التدريب. - قياس القيمة المعرفية المضافة (KVA) = التقييم البعدي - التقييم القبلي
الفئة المستهدفة	- مدراء المنتجات والخدمات المصرفية. - المتخصصون في التكنولوجيا المالية (FinTech). - المطورون ومتخصصو نظم المعلومات في القطاع المالي. - مدراء التحول الرقمي في المؤسسات المالية والمصرفية. - مدراء التكنولوجيا المالية في المؤسسات المالية والمصرفية. - المهنيون في خدمة العملاء والتسويق الرقمي في المؤسسات المالية والمصرفية.

ملخص البرنامج التدريبي :

بشّر ظهور التقنيات الرقمية بعهد جديد من الكفاءة والإبتكار والخدمات المرتكزة على العملاء في المشهد سريع التطور لمجال الخدمات المصرفية للأفراد والشركات. صُممت هذا البرنامج الشامل حول "الرقمنة في مجال الخدمات المصرفية" لمنح المشاركين فهماً معمقاً لكيفية إعادة تشكيل التحول الرقمي للقطاع المالي. ليشمل التدريب العديد من الموضوعات، بدءاً من التطور التاريخي للرقمنة في الخدمات المصرفية وصولاً إلى أحدث الإبتكارات في التقنية المالية وتقنية سلسلة الكتل (البلوك تشين) والعملات الرقمية، ويتعمق البرنامج في تجربة العملاء الرقمية، حيث يستكشف كيف تعمل تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والإستراتيجيات الشاملة على إحداث ثورة في مشاركة العملاء وتقديم الخدمات.

سيكتسب المشاركون أيضاً رؤى حول تطوير وإعتماد المنتجات والخدمات الرقمية، والدور المحوري لتحليلات البيانات والرؤى في عملية اتخاذ القرار، بالإضافة إلى الأهمية البالغة للأمن السيبراني وإدارة المخاطر. علاوة على ذلك، يتناول البرنامج التحديات التنظيمية ومسائل الإمتثال في الخدمات المصرفية الرقمية، إلى جانب عرض أحدث الإبتكارات وأفضل الممارسات



لتنفيذ التحول الرقمي. سواء كنت من العاملين في مجال الخدمات المصرفية تسعى للتعرف على التحول الرقمي أو أحد العملاء من الشركات والأفراد يتطلع إلى الاستفادة من الفرص الرقمية، فإن هذا التدريب سيقدم المعارف والأدوات اللازمة للنجاح في العصر الرقمي للخدمات المصرفية للشركات.

الجدارات المستهدفة في التطوير:

- جدارة مستقبل التحول الرقمي وتحدياته.
- جدارة التحول الرقمي في الخدمات المالية.
- جدارة مستقبل المصارف الرقمية وتحديات الخدمة.
- جدارة الابتكار في العالم الرقمي والتحديات التي تواجهه.
- جدارة التوجه نحو التركيز على العملاء والتحديات المرافقة.
- جدارة دور التحول الرقمي في وقت السعي لتعزيز الشمول المالي.

أهداف البرنامج التدريبي:

- من خلال حضور البرنامج التدريبي سيتم تعزيز الاستفادة من الفهم العميق لأنواع واتجاهات المنتجات المختلفة في قطاع البنوك للبيع العابر للمنتجات أو البيع البديل لها إلى العملاء، من خلال مطابقة سمات المنتج ومزاياه مع احتياجاتهم المحددة. النظر في الاستفسارات المتعلقة بالمنتجات المعقدة وتقديم الحلول المناسبة لتلبية متطلبات العملاء، في نهاية البرنامج التدريبي سيكون المشاركون ملم وقادر على ما يلي:
- فهم مشهد التحول الرقمي: استيعاب نطاق وأهمية التحول الرقمي في القطاع المالي، مع الإقرار بكيفية إعادة تشكيل الخدمات المصرفية للشركات من خلال التقنيات الناشئة مثل التقنية المالية وتقنية سلسلة الكتل (البلوك تشين).
 - مُلم بالمفاهيم والأساسيات والتوجهات والمستجدات في التحول الرقمي وتوجهات المستهلك المالي، ومُتقن للمعارف والسيناريوهات المحيطة في مستقبل البنوك في ظل التحول الرقمي وتوجهات المنافسة.
 - مُلم بتأثير التحول الرقمي على إقتصاديات وتسخير التكنولوجيا المالية للتكيف وسلوكيات المستهلك المالي، ومُتقن لدور التكنولوجيا المالية في تعزيز الشمول المالي والمخاطر المترتبة عليها في ظل الشمول المالية وتلافيها.
 - تقييم التأثيرات التحويلية لتقنيات التقنية المالية وسلسلة الكتل على عمليات الخدمات المصرفية للشركات، بما في ذلك دورها في تسهيل تقديم المنتجات والخدمات المبتكرة.
 - تهيئة العملاء لرحلاتهم الرقمية الأولى: تنمية المهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ رحلات عملاء رقمية تركز على التخصيص والمشاركة وتوفير تجارب سلسلة عبر قنوات متعددة.
 - الاستفادة من الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي: تعلم كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحسين خدمة العملاء وتطوير الكفاءة التشغيلية وتحفيز عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي.
 - إكتساب المعرفة حول أحدث المنتجات المصرفية الرقمية للعملاء، بما في ذلك رؤى حول اتجاهات السوق والابتكار في مجال المدفوعات ودور العملات الرقمية في مجال الخدمات المصرفية للشركات والأفراد.
 - البراعة في التنقل عبر المشهد التنظيمي المعقد للخدمات المصرفية الرقمية، بما في ذلك دور التحقق من الهوية الرقمية في عمليات اعرف عميلك ومكافحة غسل الأموال وتكامل حلول التقنية التنظيمية لإدارة الإمتثال.
 - إستكشاف التقنيات الناشئة وإمكاناتها لإعادة تشكيل الخدمات المصرفية للشركات والأفراد وتقييم معدل الابتكار ووضع التوقعات للتبني الرقمي في المستقبل.



المحاور الرئيسية للتدريب:

المحور الأول: مستقبل البنوك في ظل التحول الرقمي

- مستويات التحول الرقمي ونطاقه في البنوك.
- آليات السوق العالمي نحو التحول الرقمي وأهميته.
- تأثير التحول الرقمي على إقتصاديات الدول النامية.
- إستراتيجيات نشر ثقافة المنتجات الرقمية والتوعية الفنية.
- التوجه نحو المجتمع الأقل نقدية وتأثيره على الإقتصاد القومي.
- تغيير هيكل الناتج المحلي في الدول النامية مقارنة بالدول المتقدمة.
- دور التكنولوجيا المالية في تعزيز الشمول المالي في ظل التحول الرقمي.
- المنافسة بين البنوك في التكيف مع سلوكيات المستهلك المالي وتسخير الرقمية.

المحور الثاني: الرقمنة في الخدمات المصرفية للشركات والأفراد

- فهم مشهد التحول الرقمي في مجال التمويل.
- التطور التاريخي للرقمنة في الخدمات المالية.
- رقمنة الخدمات والمنتجات المصرفية والمالية للأفراد والشركات.
- تأثير التقنية المالية وتقنية سلسلة الكتل (البلوك تشين) على الخدمات المصرفية للشركات.
- أمثلة على التحولات الرقمية الناجحة في البنوك الرائدة.

المحور الثالث: تجربة العميل الرقمية

- تهيئة العملاء لرحلاتهم الرقمية الأولى.
- التخصيص ومشاركة العملاء في العصر الرقمي.
- إستخدام الذكاء الإصطناعي والتعلم الآلي لتحسين خدمة العملاء.
- تنفيذ الإستراتيجيات الشاملة لتجربة عملاء متكاملة.

المحور الرابع: المنتجات والخدمات الرقمية

- نظرة عامة على المنتجات المصرفية الرقمية للعملاء.
- اتجاهات السوق التي تسرع أو تبطئ عملية التبني الرقمي.
- الابتكار في المدفوعات وإدارة النقد والتقنيات الحديثة الداعمة.
- تقنية سلسلة الكتل (البلوك تشين) والعقود الذكية في الخدمات المصرفية.
- العملات الرقمية وتأثيرها على الخدمات المصرفية للشركات والأفراد.

المحور الخامس: تحليلات البيانات والرؤى

- التحليلات التنبؤية في إدارة المخاطر والتصنيف الائتماني.
- الاستفادة من البيانات الضخمة للحصول على رؤى إستراتيجية.
- تنفيذ ضوابط الحوكمة والأخلاقيات على بيانات التحليلات المصرفية.
- تقنيات التحليلات المتقدمة، بما في ذلك الذكاء الإصطناعي والتعلم الآلي.

المحور السادس: الأمن السيبراني وإدارة المخاطر

- تهديدات الأمن السيبراني الرئيسة في الخدمات المصرفية الرقمية.



- لأثار التنظيمية للرقمنة على الأمن السيبراني.
- استراتيجيات إدارة مخاطر الأمن السيبراني.
- ترسيخ ثقافة التوعية الأمنية داخل المؤسسة.

المحور السابع: الإمتثال التنظيمي والرقمنة

- التنقل عبر المشهد التنظيمي في الخدمات المصرفية الرقمية.
- دور التحقق من الهوية الرقمية في عمليات اعرف عميلك ومكافحة غسل الأموال.
- أثر اللوائح العالمية على الخدمات المصرفية الرقمية.
- دمج حلول التقنية التنظيمية لإدارة الإمتثال بكفاءة.

المحور الثامن: الابتكارات في الخدمات المصرفية

- معدل الابتكار وتوقعات التبنّي الرقمي في المستقبل.
- التقنيات الناشئة التي تعيد تشكيل الخدمات المصرفية.
- الشراكات بين البنوك وشركات التقنية المالية من أجل الابتكار.
- مستقبل الأصول الرقمية ودورها في الخدمات المصرفية للشركات والفراد.
- دراسات الحالة: كيفية تقوم البنوك الرائدة بطرح منتجات وخدمات مبتكرة.
- تطبيقات التكنولوجيا المالية: الدفع/تحويل الأموال، الخدمات المصرفية، ومؤسسات الإقراض.

المحور التاسع: تنفيذ التحول الرقمي

- أفضل الممارسات لقيادة التغيير الرقمي في الخدمات المصرفية.
- تجاوز التحديات المشتركة في التحول الرقمي.
- كيفية اتخاذ قرارات بشأن التقنية الجديدة في عالم مستمر في التغيير؟
- اختيار الشركاء المناسبين في مجال التقنية.
- إستراتيجيات لتعزيز الثقافة الرقمية داخل البنوك التقليدية.
- قياس عائد الإستثمار لمبادرات التحول الرقمي.

انتهت النشرة الفنية

