

النشرة الفنية للبرنامج التدريبي  
شهادة محترف التفكير التصميمي المعتمد CDTP

(5) أيام، (25) ساعة

يبدأ بتاريخ 2023/05/07م

تدريب وجاهي Face To Face

## بطاقة معلومات البرنامج:

|                |   |
|----------------|---|
| مدة التدريب    | : (5) أيام، (25) ساعة                                     |
| نمط التدريب    | : تدريب وجاهي Face To Face                                |
| مكان التدريب   | : دبي – الامارات العربية المتحدة                          |
| تاريخ الانعقاد | : 2023/05/11-07 م   |
| توقيت التدريب  | : 02:00 pm – 09:00 am بتوقيت مكة المكرمة                  |
| شهادة التدريب  | : شهادة صادرة من مجموعة الجهود المشتركة                   |
| لغة التدريب    | : اللغة العربية مع بعض المصطلحات الفنية باللغة الإنجليزية |

|                |   |
|----------------|---|
| أساليب التدريب | : <ul style="list-style-type: none"><li>- أسلوب العصف الذهني.</li><li>- أسلوب السيناريوهات والحلول.</li><li>- أسلوب تقديم الحلول والممارسات.</li><li>- أسلوب تبادل الأفكار والتجارب في العمل.</li></ul> |
|----------------|---|

|                 |  |
|-----------------|--|
| الفئة المستهدفة | : <ul style="list-style-type: none"><li>- العاملين في الصفوف الأمامية.</li><li>- مدراء ورؤساء اقسام تحليل الاعمال.</li><li>- المدراء في الإدارات الوسطى (قيادات الصف الثاني).</li><li>- أخصائي الابتكار وأعضاء فرق الابتكار الذين يعملون كجزء من مجموعة الابتكار.</li><li>- أي شخص يرغب ببساطة في إظهار فهم أعمق لفلسفة التصميم المتمحور حول الإنسان، وعملية التفكير التصميمي، وطرق التصميم الأخرى</li></ul> |
|-----------------|--|

**ملاحظة: لمن يرغب بالحصول على الشهادة العالمية في المجال يمكن العودة لنا وسيتم تزويده بكامل التفاصيل من خلال تزويده بالدليل الاسترشادي.**

## محترف التفكير التصميمي CDTP

تُعد شهادة محترف التفكير التصميمي المعتمد من معهد الابتكار العالمي بمثابة اعتراف من معهد الابتكار العالمي لقادة الأعمال الذين أظهروا فهما متقدما للموضوعات الرئيسية المتعلقة بالابتكار المؤسسي ومجموعات الابتكار واستراتيجية الابتكار ومجموعات الابتكار ومساحات الابتكار وابتكار الإدارة ومقر العمل والممارسات الابتكارية الأخرى.

تعد شهادة محترف التفكير التصميمي المعتمد من معهد الابتكار العالمي بمثابة اعتراف من معهد الابتكار العالمي بمحترفي الابتكار الذين أظهروا فهما متقدما للموضوعات الرئيسية المتعلقة بالتصميم المتمحور حول الانسان والتفكير التصميمي وعملية التفكير التصميمي وطرق التصميم.

تؤكد شهادة محترف التفكير التصميمي المعتمد CDTP على كفاءة الفرد في هذه الطرق التي تعتبر أكثر الطرق أهمية في عالم الابتكار وتشمل هذه الطرق فلسفة التصميم المتمحور حول الانسان HCD والتفكير التصميمي بشكل عام وعملية

التفكير التصميمي ووجهات النظر ومبادئ التصميم وطرق التصميم الخاصة بالملاحظة وطرق التصميم الخاصة السؤال وطرق التصميم الخاصة بالاختبار وطرق التصميم الخاصة بالدراسة والدور الحاسم لإعداد النماذج المبدئية.

### التفكير التصميمي:

إن كلمة (التصميم) في مصطلح التفكير التصميمي (قد يفهم أن المقصود منها هو تصميم الجرافيك، أو تصميم هيكل وشكل المنتجات، إلا أن كلمة التصميم هنا تعني أن نصمم الحلول للمشكلات من خلال التفكير الإبداعي الابتكاري المتمركز حول الإنسان والفهم العميق للجمهور المستهدف وتحدياتهم واحتياجاتهم وثقافتهم وأسلوب حياتهم. هذه الحلول قد تكون على شكل تغيير في الأنظمة والسياسات والاستراتيجيات، أو على شكل تطوير سلع ومنتجات، أو على شكل تقديم خدمات وتطوير بنية تحتية.

أصبح التفكير التصميمي في العقود الأخيرة شائع الاستخدام ومفتاح النجاح لكبرى الشركات والمؤسسات العالمية مثل شركة Amazon، Apple، Google، Netflix، ...، Airbnb، كما يتم تدريسه وممارسته في كبرى المؤسسات والنظم التعليمية والإدارية وفي جميع المجالات المختلفة الربحية وغير الربحية، إن التفكير التصميمي نموذج فعال لمواجهة التحديات وحل المشكلات وتطوير وتحسين الحياة من خلال إيجاد حلول ابتكارية وإبداعية غير تقليدية تتمحور حول الإنسان وترتكز على فهم احتياجات الجمهور المستهدف ورغباتهم، وهذه الحلول قد تكون على شكل تغيير في الأنظمة والسياسات والاستراتيجيات، أو على شكل تطوير سلع ومنتجات، أو على شكل تقديم خدمات وتطوير بنية تحتية.

### ملخص البرنامج التدريبي:

يوفر برنامج شهادة محترف التفكير التصميمي المعتمد فهماً شاملاً لعملية التفكير التصميمي جنباً إلى جنب مع طرق التصميم الرئيسية، مما يمكن الفرد من تطبيق هذه الأساليب بشكل كبير كميّس للابتكار أو قائد ابتكار داخل المؤسسة يميز هذا البرنامج الفرد باعتباره خبيراً في الموضوع في مجال التفكير التصميمي، مما يجعله عضواً ذا قيمة عالية في أي فريق ابتكار، وقادر على تسهيل مجموعة واسعة من أنشطة الابتكار.

سيتمحور تركيز البرنامج التدريبي يركز البرنامج التدريبي على اكساب المشاركين فهم عميق لمبادئ وعمليات التفكير التصميمي، وكيفية تطبيق منهجيته وأدواته لتوليد أفكار ابداعية وكيفية توظيف هذه المنهجيات لبناء استراتيجيات عمل قابلة للتطبيق، كما انه يركز على تعريف المشاركين بالخمس مراحل لعملية التفكير التصميمي وفوائده وإطار عمله ويوظف البرنامج التدريبي منهجية التفكير التصميمي في تطوير المعروضات العلمية التفاعلية والتي تبدأ بمرحلة التفكير (Ideation)، ثم البحث العلمي (Research)، النمذجة (Prototyping)، العرض (Exhibition)، وأخيراً التقييم (Evaluation).

### القيمة المضافة عند حضر البرنامج:

- تصبح جزءاً من العالم الحصري للتفكير التصميمي: ستتمكن من تطوير فهماً عميقاً لفلسفة ومنهجية وأدوات التفكير التصميمي، لكي تنطلق في أحد أكثر المناهج قوة وتأثيراً في العالم. سوف تتعلم أيضاً كيفية استكشاف احتياجات العملاء والسوق بعمق من خلال طريقة تفكير المصمم.

- تصبح الصوت القوي لتعاطف العميل: سوف تتعلم كيفية التعمق في حياة عملائك واستكشافها بإحساس عميق من خلال التعاطف مع احتياجاتهم المنطوقة وغير المنطوقة. ستتعلم أيضاً كيفية الاستفادة من هذه البصائر لتقديم قيمة أكبر تحل نقاط التوتر الخاصة بهم بشكل أكثر فعالية.
- تعلم كيفية الوصول إلى "جذور المشكلة": سوف تتعلم طريقة صياغة واختبار الفرضيات المتعلقة بالمشاكل والفرص لفهم أوضح لجذور المشكلة. سوف تتعلم كيفية استخدامها كطريقة لإزالة المخاطر المتعلقة بمساعي الابتكار للمؤسسة باستمرار.
- أن تصبح الدافع لتحفيز تقديم تجارب العلامة التجارية الفائزة: من خلال فهم طريقة إعادة صياغة المشاكل، سيكون بإمكانك تطوير وجهة نظر موجزة بشأن طريقة تقديم الحلول الجديدة وتجارب العلامة التجارية بشكل أفضل. سيساعد هذا على ضمان أن كل شيء تقوم به مؤسستك يقدم رسالة العلامة التجارية بشكل متسق وذات قيمة.

### الجدارات المستهدفة:

- جدارة التفكير التصميمي.
- جدارة العمل كموجه ابتكار.
- جدارة تلبية حاجات العملاء.
- جدارة توليد الافكار الابداعية.
- جدارة العمل كقائد مشروعات.
- جدارة توظيف منهجية التفكير التصميمي لبناء الاستراتيجية.
- جدارة تطبيق طرق تصميم محددة خلال عملية التفكير التصميمي.

### أهداف البرنامج: في نهاية البرنامج التدريبي سيكون المشاركون ملمين الماماً تماماً بما يلي:

- اكتساب فهم عميق لمبادئ وأدوات وعمليات التفكير التصميمي، وتعلم كيفية تحسين الفعالية الشخصية من خلال أن تصبح خدمة أكثر تعاطفاً.
- تمكين المشاركين من تطبيق منهجية وأدوات التفكير التصميمي لتوليد أفكار إبداعية وللمشاركة في إنشاء رحلة تجربة عملاء محسنة.
- تعلم كيفية تلبية حاجات العملاء من خلال موائمتها مع التكنولوجيا، وتمكين المشاركين من توظيف منهجية التفكير التصميمي لبناء استراتيجيات عمل قابلة للتطبيق.

### المحاور الرئيسية للتدريب:

#### المحور الأول: مقدمة في التفكير التصميمي

- طبيعة ومفهوم التفكير التصميمي.
- لتعمق في مفهوم التصميم الجيد.
- نظريات التصميم الرائدة المعروفة.

- التصميم المتمحور حول الانسان.
- الفلسفة الأساسية للتفكير التصميمي.
- تأثير التفكير التصميمي والتصميم الجيد على المؤسسات.
- التطبيقات المختلفة للتفكير التصميمي.
- متى وأين وكيف يتم تطبيق التفكير التصميمي.
- النهج الإجرائي في التفكير التصميمي.
- طرق التصميم وصندوق أدوات التفكير التصميمي.
- مهارتان حاسمتان في التفكير التصميمي.

### المحور الثاني: عملية التفكير التصميمي

- عملية التفكير التصميمي كاملة.
- تولي زمام المشكلة – بيان المشكلة وتولي زمامها.
- وضوح المشكلة – تحليل المشكلة وإعادة صياغتها.
- بيان وجهة النظر – البصائر المنبثقة من التعاطف.
- تحديد مبادئ التصميم ومفهوم القيمة – تصور الحل المناسب.
- التصميم المتمحور حول الانسان وعملية التفكير التصميمي.
- ما بعد التفكير التصميمي – انشاء الاستراتيجيات والتنفيذ.

### المحور الثالث: فهم إطار الابتكار المؤسسي

- طبيعة وأهمية وأهداف الابتكار المؤسسي.
- تحقيق الابتكار المؤسسي على أرض الواقع.
- كيف ينبغي أن نبدأ السعي لتحقيق الابتكار الاستراتيجي؟
- تصميم العناصر الثمانية عشر (18) للابتكار المؤسسي.

### المحور الرابع: إنشاء النماذج المبدئية كجزء من عملية التفكير التصميمي

- دور إنشاء النماذج المبدئية في التفكير التصميمي.
- فوائد إعداد النماذج المبدئية في التفكير التصميمي.
- الأغراض الاثنا عشر لإعداد النماذج المبدئية.
- أنواع ومفاهيم النماذج المبدئية، والاستنتاجات.

### المحور الخامس: طرق التصميم

- مفهوم طرق التصميم.
- طرق الملاحظة والسؤال.
- طرق الاختبار والدراسة.
- فنيات إنشاء خطة التبصر.
- استخدام الأدلة الإرشادية للطرق.

- أين يمكن تطبيق طرق تصميم محددة خلال عملية التفكير التصميمي.

### المحور السادس: دور الفكر التصميمي في المؤسسة وعملية الدمج

- العمل كموجه ابتكار والعمل كقائد مشروعات.
- خلاصة فلسفة التصميم المتمحور حول الانسان.
- خلاصة التفكير التصميمي - كنهج / كعملية.
- خلاصة كيفية اتقان التعاطف، وخلاصة طرق التصميم.
- خلاصة إعادة صياغة المشكلات للوصول الى تأثير خارق مضاعف (x10).